

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Управление образования Администрации города Нижний Тагил
МАОУ СОШ №100

РАССМОТРЕНО

**Педагогическим
советом**

МАОУ СОШ №100
№1 от «30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

**Директор МАОУ СОШ
№100**

Д.В. Язовских
№01-12/253 от «31» августа
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Моделирование информационных объектов»
для обучающихся 10-11 классов

г. Нижний Тагил
2024

Рабочая программа по учебному предмету «Моделирование информационных объектов» (предметная область «Искусство») (далее соответственно – программа по Моделированию информационных объектов) включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по Моделированию информационных объектов, тематическое планирование.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа основного общего образования по Моделированию информационных объектов составлена на основе требований к результатам освоения программы основного общего образования, представленных в ФГОС ООО, а также ориентирована на целевые приоритеты духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания.

Основная цель моделирования информационных объектов – развитие визуально-пространственного мышления обучающихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, формы самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры.

Моделирование информационных объектов имеет интегративный характер и включает в себя основы разных видов визуально-пространственных искусств: живописи, графики, скульптуры, дизайна, архитектуры, народного и декоративно-прикладного искусства, фотографии, функции художественного изображения в зрелищных и экранных искусствах. Важнейшими задачами программы по Моделированию информационных объектов являются формирование активного отношения к традициям культуры как смысловой, эстетической и личностно значимой ценности, воспитание гражданственности и патриотизма, уважения и бережного отношения к истории культуры России, выраженной в её архитектуре, изобразительном искусстве, в национальных образах предметно-материальной и пространственной среды, в понимании красоты человека.

Программа по Моделированию информационных объектов направлена на развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, творческого развития и формирования готовности к саморазвитию и непрерывному образованию.

Программа по Моделированию информационных объектов ориентирована на психовозрастные особенности развития обучающихся 16-18 лет.

Целью изучения моделирования информационных объектов является освоение разных видов визуально-пространственных искусств: живописи, графики, скульптуры, дизайна, архитектуры, народного и декоративно-прикладного искусства, изображения в зрелищных и экранных искусствах (вариативно).

Задачами моделирования информационных объектов являются:

освоение художественной культуры как формы выражения в пространственных формах духовных ценностей, формирование представлений о месте и значении художественной деятельности в жизни общества;

формирование у обучающихся представлений об отечественной и мировой художественной культуре во всём многообразии её видов;

формирование у обучающихся навыков эстетического видения и преобразования мира;

приобретение опыта создания творческой работы посредством различных художественных материалов в разных видах визуально-пространственных искусств: изобразительных (живопись, графика, скульптура), декоративно-прикладных, в архитектуре и дизайне, опыта художественного творчества в компьютерной графике и

анимации, фотографии, работы в синтетических искусствах (театр и кино) (вариативно);

формирование пространственного мышления и аналитических визуальных способностей;

овладение представлениями о средствах выразительности моделирования информационных объектов как способах воплощения в видимых пространственных формах переживаний, чувств и мировоззренческих позиций человека;

развитие наблюдательности, ассоциативного мышления и творческого воображения;

воспитание уважения и любви к культурному наследию России через освоение отечественной художественной культуры;

развитие потребности в общении с произведениями моделирования информационных объектов, формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно значимой ценности.

Общее число часов, рекомендованных для изучения моделирования информационных объектов, – 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

Содержание программы по Моделированию информационных объектов на уровне основного общего образования структурировано по 2 модулям:

Модуль №1 «Основы формообразования» (10 класс)

Модуль №2 «Графический и средовой дизайн» (11 класс)

Каждый модуль программы по Моделированию информационных объектов обладает содержательной целостностью и организован по восходящему принципу в отношении углубления знаний по ведущей теме и усложнения умений обучающихся. Последовательность изучения модулей определяется психологическими возрастными особенностями обучающихся, принципом системности обучения и опытом педагогической работы.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Модуль № 1 «Основы формообразования».

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости:

Выразительность простого. Контраст и баланс масс

Типы композиции. Динамика и статика. Ритм композиционных элементов.

Треугольник, круг. Пятна произвольной формы.

Линия — элемент композиции.

Цвет и шрифт в композиции:

Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.

Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.

Стилизация изображения. Пиктограммы.

Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме:

От плоского изображения к объему и пространству. «Драматургия» геометрии.

Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа

Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете

Взаимное сочетание объемов в композиции:

Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне

Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

11 КЛАСС

Модуль № 2 «Живопись, графика, скульптура».

Графический дизайн: реклама, дизайн книги:

Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката

Дизайн книги. Элементы книги как объект дизайна. Принципиальный макет книги

Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров

Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях

Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина

Фирменный стиль:

Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов

Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга Корпоративная одежда

Дизайн интерьера и городской среды:

Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера

Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения

Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды

Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн

Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты

Дизайн зрелища:

Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены

Театральный костюм. Виды костюма

Дизайн-проект «Макет витрины»

Дизайн-проект «Фирменный стиль»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения рабочей программы основного общего образования по Моделированию информационных объектов достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности.

В центре программы по Моделированию информационных объектов в соответствии с ФГОС общего образования находится личностное развитие обучающихся, приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, социализация личности.

Программа призвана обеспечить достижение обучающимися личностных результатов, указанных во ФГОС ООО: формирование у обучающихся основ российской идентичности, ценностные установки и социально значимые качества личности, духовно-нравственное развитие обучающихся и отношение обучающихся к культуре, мотивацию к познанию и обучению, готовность к саморазвитию и активному участию в социально значимой деятельности.

1) Патриотическое воспитание.

Осуществляется через освоение обучающимися содержания традиций, истории и современного развития отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, народном, прикладном и изобразительном искусстве. Воспитание патриотизма в процессе освоения особенностей и красоты отечественной духовной жизни, выраженной в произведениях искусства, посвящённых различным подходам к изображению человека, великим победам, торжественным и трагическим событиям, эпической и лирической красоте отечественного пейзажа. Патриотические чувства воспитываются в изучении истории народного искусства, его житейской мудрости и значения символических смыслов. Урок искусства воспитывает патриотизм в процессе собственной художественно-практической деятельности обучающегося, который учится чувственно-эмоциональному восприятию и творческому созиданию художественного образа.

2) Гражданское воспитание.

Программа по Моделированию информационных объектов направлена на активное приобщение обучающихся к традиционным российским духовно-нравственным ценностям. При этом реализуются задачи социализации и гражданского воспитания обучающегося. Формируется чувство личной причастности к жизни общества. Искусство рассматривается как особый язык, развивающий коммуникативные умения. В рамках моделирования информационных объектов происходит изучение художественной культуры и мировой истории искусства, углубляются интернациональные чувства обучающихся. Учебный предмет способствует пониманию особенностей жизни разных народов и красоты различных национальных эстетических идеалов. Коллективные творческие работы, а также участие в общих художественных проектах создают условия для разнообразной совместной деятельности, способствуют пониманию другого, становлению чувства личной ответственности.

3) Духовно-нравственное воспитание.

В искусстве воплощена духовная жизнь человечества, концентрирующая в себе эстетический, художественный и нравственный мировой опыт, раскрытие которого составляет суть учебного предмета. Учебные задания направлены на развитие внутреннего мира обучающегося и развитие его эмоционально-образной, чувственной сферы. Развитие творческого потенциала способствует росту самосознания

обучающегося, осознанию себя как личности и члена общества. Ценностно-ориентационная и коммуникативная деятельность на занятиях по Моделированию информационных объектов способствует освоению базовых ценностей – формированию отношения к миру, жизни, человеку, семье, труду, культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни.

4) Эстетическое воспитание.

Эстетическое (от греч. *aisthetikos* – чувствующий, чувственный) – это воспитание чувственной сферы обучающегося на основе всего спектра эстетических категорий: прекрасное, безобразное, трагическое, комическое, высокое, низменное. Искусство понимается как воплощение в изображении и в создании предметно-пространственной среды постоянного поиска идеалов, веры, надежд, представлений о добре и зле. Эстетическое воспитание является важнейшим компонентом и условием развития социально значимых отношений обучающихся. Способствует формированию ценностных ориентаций обучающихся в отношении к окружающим людям, стремлению к их пониманию, отношению к семье, к мирной жизни как главному принципу человеческого общежития, к самому себе как самореализующейся и ответственной личности, способной к позитивному действию в условиях соревновательной конкуренции. Способствует формированию ценностного отношения к природе, труду, искусству, культурному наследию.

5) Ценности познавательной деятельности.

В процессе художественной деятельности на занятиях изобразительным искусством ставятся задачи воспитания наблюдательности – умений активно, то есть в соответствии со специальными установками, видеть окружающий мир. Воспитывается эмоционально окрашенный интерес к жизни. Навыки исследовательской деятельности развиваются в процессе учебных проектов на уроках моделирования информационных объектов и при выполнении заданий культурно-исторической направленности.

6) Экологическое воспитание.

Повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, формирование нравственно-эстетического отношения к природе воспитывается в процессе художественно-эстетического наблюдения природы, её образа в произведениях искусства и личной художественно-творческой работе.

7) Трудовое воспитание.

Художественно-эстетическое развитие обучающихся обязательно должно осуществляться в процессе личной художественно-творческой работы с освоением художественных материалов и специфики каждого из них. Эта трудовая и смысловая деятельность формирует такие качества, как навыки практической (не теоретико-виртуальной) работы своими руками, формирование умений преобразования реального жизненного пространства и его оформления, удовлетворение от создания реального практического продукта. Воспитываются качества упорства, стремления к результату, понимание эстетики трудовой деятельности. А также умения сотрудничества, коллективной трудовой работы, работы в команде – обязательные требования к определённым заданиям программы.

8) Воспитывающая предметно-эстетическая среда.

В процессе художественно-эстетического воспитания обучающихся имеет значение организация пространственной среды общеобразовательной организации. При этом обучающиеся должны быть активными участниками (а не только потребителями) её создания и оформления пространства в соответствии с задачами общеобразовательной организации, среды, календарными событиями школьной жизни. Эта деятельность обучающихся, как и сам образ предметно-пространственной среды

общеобразовательной организации, оказывает активное воспитательное воздействие и влияет на формирование позитивных ценностных ориентаций и восприятие жизни обучающихся.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Овладение универсальными познавательными действиями

У обучающегося будут сформированы следующие пространственные представления и сенсорные способности как часть универсальных познавательных учебных действий:

- сравнивать предметные и пространственные объекты по заданным основаниям;
- характеризовать форму предмета, конструкции;
- выявлять положение предметной формы в пространстве;
- обобщать форму составной конструкции;
- анализировать структуру предмета, конструкции, пространства, зрительного образа;
- структурировать предметно-пространственные явления;
- сопоставлять пропорциональное соотношение частей внутри целого и предметов между собой;
- абстрагировать образ реальности в построении плоской или пространственной композиции.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические и исследовательские действия как часть универсальных познавательных учебных действий:

- выявлять и характеризовать существенные признаки явлений художественной культуры;
- сопоставлять, анализировать, сравнивать и оценивать с позиций эстетических категорий явления искусства и действительности;
- классифицировать произведения искусства по видам и, соответственно, по назначению в жизни людей;
- ставить и использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
- вести исследовательскую работу по сбору информационного материала по установленной или выбранной теме;
- самостоятельно формулировать выводы и обобщения по результатам наблюдения или исследования, аргументированно защищать свои позиции.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть универсальных познавательных учебных действий:

- использовать различные методы, в том числе электронные технологии, для поиска и отбора информации на основе образовательных задач и заданных критериев;
- использовать электронные образовательные ресурсы;
- уметь работать с электронными учебными пособиями и учебниками;
- выбирать, анализировать, интерпретировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную в произведениях искусства, в текстах, таблицах и схемах;
- самостоятельно готовить информацию на заданную или выбранную тему в различных видах её представления: в рисунках и эскизах, тексте, таблицах, схемах, электронных презентациях.

Овладение универсальными коммуникативными действиями

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

- понимать искусство в качестве особого языка общения – межличностного (автор – зритель), между поколениями, между народами;
- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения, развивая способность к эмпатии и опираясь на восприятие окружающих;
- вести диалог и участвовать в дискуссии, проявляя уважительное отношение к оппонентам, сопоставлять свои суждения с суждениями участников общения, выявляя и корректно, доказательно отстаивая свои позиции в оценке и понимании обсуждаемого явления, находить общее решение и разрешать конфликты на основе общих позиций и учёта интересов;
- публично представлять и объяснять результаты своего творческого, художественного или исследовательского опыта;
- взаимодействовать, сотрудничать в коллективной работе, принимать цель совместной деятельности и строить действия по её достижению, договариваться, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться, ответственно относиться к задачам, своей роли в достижении общего результата.

Овладение универсальными регулятивными действиями

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- осознавать или самостоятельно формулировать цель и результат выполнения учебных задач, осознанно подчиняя поставленной цели совершаемые учебные действия, развивать мотивы и интересы своей учебной деятельности;
- планировать пути достижения поставленных целей, составлять алгоритм действий, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных, познавательных, художественно-творческих задач;
- уметь организовывать своё рабочее место для практической работы, сохраняя порядок в окружающем пространстве и бережно относясь к используемым материалам.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- владеть основами самоконтроля, рефлексии, самооценки на основе соответствующих целей критериев.

У обучающегося будут сформированы следующие умения эмоционального интеллекта как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- развивать способность управлять собственными эмоциями, стремиться к пониманию эмоций других;
- уметь рефлексировать эмоции как основание для художественного восприятия искусства и собственной художественной деятельности;
- развивать свои эмпатические способности, способность сопереживать, понимать намерения и переживания свои и других;
- признавать своё и чужое право на ошибку;
- работать индивидуально и в группе; продуктивно участвовать в учебном сотрудничестве, в совместной деятельности со сверстниками, с педагогами и межвозрастным взаимодействии.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения в **10 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по Моделированию информационных объектов:

Модуль № 1 «Основы формообразования»:

Обучающиеся научатся:

систематизировать и характеризовать основные этапы развития и истории архитектуры и дизайна;

распознавать объект и пространство в конструктивных видах искусства;

понимать сочетание различных объемов в здании;

понимать единство художественного и функционального в вещи, форму и материал;

понимать плоскостную композицию как возможное схематическое изображение объемов при взгляде на них сверху;

применять в создаваемых пространственных композициях доминантный объект и вспомогательные соединительные элементы;

применять навыки формообразования, использования объемов в дизайне и архитектуре (макеты из бумаги, картона, пластилина);

создавать композиционные макеты объектов на предметной плоскости и в пространстве;

создавать практические творческие композиции в технике коллажа, дизайнпроектов;

получать представления о влиянии цвета на восприятие формы объектов архитектуры и дизайна, а также о том, какое значение имеет расположение цвета в пространстве архитектурно-дизайнерского объекта;

приобретать общее представление о традициях ландшафтно-парковой архитектуры;

освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;

научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;

уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;

использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;

осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;

учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;

учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

Модуль № 2 «Графический и средовой дизайн»:

Обучающиеся научатся:

формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;

осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;

осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;

формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;

готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

работать над проектом (индивидуальным или коллективным), создавая разнообразные творческие композиции в материалах по различным темам;

создавать разнообразные творческие работы (фантази · уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;

понимать основы краткой истории костюма;

характеризовать и раскрывать смысл композиционно-конструктивных принципов дизайна одежды;

использовать старые и осваивать новые приемы работы с бумагой, природными материалами в процессе макетирования архитектурноландшафтных объектов;

отражать в эскизном проекте дизайна сада образно-архитектурный композиционный замысел;

использовать графические навыки и технологии выполнения коллажа в процессе создания эскизов молодежных и исторических комплектов одежды;

создавать собственные дизайн-проекты.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ»

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение	3		1	РЭШ https://resh.edu.ru/
2	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	9		5	РЭШ https://resh.edu.ru/
3	Цвет и шрифт в композиции	8		4	РЭШ https://resh.edu.ru/
4	Пространственное формообразование. Моделирование в объеме	8		4	РЭШ https://resh.edu.ru/
5	Взаимное сочетание объемов в композиции	3		1	РЭШ https://resh.edu.ru/
6	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция»	3			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	15	

11 КЛАСС. МОДУЛЬ «ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ»

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Графический дизайн: реклама, книжный дизайн	7		2	РЭШ https://resh.edu.ru/
2	Фирменный стиль	8		5	РЭШ https://resh.edu.ru/
3	Дизайн интерьера и городской среды	7		4	РЭШ https://resh.edu.ru/
4	Дизайн зрелища	5		4	РЭШ https://resh.edu.ru/
5	Дизайн-проект «Макет витрины»	3		1	
6	Дизайн-проект «Фирменный стиль»	3		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		33	0	17	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/ п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Я б в дизайнеры пошел. О профессии дизайнера	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
2.	Практикум «Профессия - дизайнер»			1	
3.	Из истории дизайна	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
4.	Из истории дизайна	1			
5.	Из истории отечественного дизайна	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
6.	Из истории отечественного дизайна	1			
7.	Композиция на плоскости	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
8.	Законы плоскостной композиции	1			
9.	Выразительность простого	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
10.	Выделение композиционного центра	1			
11.	Контраст и баланс масс	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
12.	Типы композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
13.	Типы композиции	1			
14.	Типы композиции	1			
15.	Динамика в композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
16.	Статика в композиции	1			

17.	Ритм композиционных элементов	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
18.	Ритм композиционных элементов	1			
19.	Геометрические формы в моделировании информационных объектов	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
20.	Практикум «Геометрические формы в моделировании информационных объектов»	1		1	
21.	Пятна произвольной формы	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
22.	Практикум «Пятна произвольной формы»	1		1	
23.	Линия — элемент моделирования	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
24.	Практикум «Линия — элемент моделирования»	1		1	
25.	Цвет и шрифт в композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
26.	Практикум «Цвет и шрифт в композиции»	1		1	
27.	Образ и цвет в моделировании	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
28.	Практикум «Цветовая композиция»	1		1	
29.	Основы цветоведения	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
30.	Основы цветоведения	1			

31.	Цветовой акцент в композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
32.	Шрифт и знак	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
33.	Практикум «Шрифтовая композиция»	1		1	
34.	Основы типографики	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
35.	Основы типографики	1			
36.	Связь изображения и текста в композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
37.	Практикум «Шрифт»	1		1	
38.	Стилизация изображения. Пиктограммы	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
39.	Практикум «Пиктограммы»	1		1	
40.	Пространственное формообразование в моделировании	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
41.	Практикум «Пространственное формообразование в моделировании»	1		1	
42.	Композиция в объеме	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
43.	Практикум «Композиция в объеме»	1		1	
44.	Практикум «Композиция в объеме»	1		1	
45.	От плоского изображения к объему и пространству	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
46.	«Драматургия» геометрии	1			РЭШ https://resh.edu.ru/

47.	Проект «Пространственная композиция»	1			
48.	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
49.	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
50.	Практикум «Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа»	1		1	
51.	Композиционная организация пространства. Ландшафт	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
52.	Ландшафтный дизайн	1			
53.	Натурализм и метафора в моделировании	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
54.	Практикум «Натурализм и метафора в моделировании»	1		1	
55.	Взаимное сочетание объемов в композиции	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
56.	Практикум «Взаимное сочетание объемов в композиции»	1		1	
57.	Поиск гармонии между красотой и функцией в моделировании	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
58.	Учимся у природы. Бионика.	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
59.	Опыт формообразования и	1			

	строительства в живой природе				
60.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Выполнение эскизов	1			
61.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Моделирование	1			
62.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
63.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
64.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		64	0	15	

11 КЛАСС

№ п/ п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Графический дизайн: реклама, дизайн книги	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
2.	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
3.	Практикум «Плакат»	1		1	
4.	Практикум «Плакат»	1		1	
5.	Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
6.	Практикум «Макет книги»	1		1	
7.	Практикум «Макет книги»	1		1	
8.	Графический дизайн на трехмерных объектах	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
9.	Упаковка товара	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
10.	Реклама в городе.	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
11.	Дизайн в наружной рекламе.	1			
12.	Реклама на различных носителях	1			
13.	Сочетание текста и реального предмета в рекламе.	1			РЭШ https://resh.edu.ru/

14.	Инсталляция.	1			
15.	Витрина	1			
16.	Фирменный стиль	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
17.	Логотип	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
18.	Практикум «Создание логотипа»	1		1	
19.	Шрифт в создании фирменного стиля	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
20.	Знак в создании фирменного стиля	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
21.	Цвет в создании фирменного стиля	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
22.	Стилистическое единство элементов	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
23.	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
24.	Корпоративная одежда	1			
25.	Практикум «Фирменный стиль»	1		1	
26.	Практикум «Фирменный стиль»	1		1	
27.	Дизайн интерьера	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
28.	Дизайн городской среды	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
29.	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
30.	Дизайн деталей интерьера	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
31.	Внутренняя среда здания.	1			РЭШ https://resh.edu.ru/

	Цвет и фактура в интерьере.				
32.	Практикум «Дизайн интерьера»	1		1	
33.	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
34.	Практикум «Архитектурный дизайн»	1		1	
35.	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
36.	Практикум «Ландшафтный дизайн»	1		1	
37.	Дизайнерское решение экспозиционного пространства.	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
38.	Выставочные конструкции и экспонаты	1			
39.	Практикум «Дизайн выставочного пространства»	1		1	
40.	Дизайн зрелища	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
41.	Сценографический дизайн	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
42.	Практикум «Сценографический дизайн»	1		1	
43.	Средовое оснащение пространства сцены	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
44.	Практикум «Средовое оснащение пространства сцены»	1		1	
45.	Театральный костюм. Виды	1			РЭШ https://resh.edu.ru/

	костюма				
46.	Практикум «Театральный костюм. Виды костюма»			1	
47.	История и мода	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
48.	Проект «История и мода»			1	
49.	Проект «История и мода»	1		1	
50.	Практикум «Дизайн одежды»	1		1	
51.	Дизайн-проект «Макет витрины» Выполнение эскизов	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
52.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
53.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
54.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
55.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
56.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
57.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
58.	Дизайн-проект «Макет витрины». Защита проекта	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
59.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Выполнение эскизов	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
60.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			РЭШ https://resh.edu.ru/

61.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
62.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
63.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
64.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			РЭШ https://resh.edu.ru/
65.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			
66.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		66	0	17	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. 2-е издание, стереотипное. М.: «Просвещение», 2021 год

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. 2-е издание, стереотипное. М.: «Просвещение», 2021 год

Ильина, О. В. Основы теории и методология дизайн-проектирования: Практикум / О. В. Ильина; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022.

Литвинова, А. В. Цветоведение и колористика: Практикум / А. В. Литвинова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.- Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022

Литвинова, А.В. Основы проектирования в промышленном дизайне : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы производственного мастерства» / А.В. Литвинова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2019

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РЭШ <https://resh.edu.ru>

Ильина, О. В. Основы теории и методология дизайн-проектирования: Практикум / О. В. Ильина; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург:

ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 40 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1661971636.pdf>

Литвинова, А. В. Цветоведение и колористика: Практикум / А. В. Литвинова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.- Санкт- Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 48 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1646257480.pdf>

Литвинова, А.В. Основы проектирования в промышленном дизайне : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы производственного мастерства» / А.В. Литвинова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2019.– 27 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1583455724.pdf>