

Управление образования Администрации города Нижний Тагил
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 100

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МАОУ СОШ №100
Протокол №1
от 29.08.2024 г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ СОШ №100
Д.В. Язовских
Приказ от 30.08.2024 г.
№01-12/330

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Медиапроизводство»
5-11 класс

Нижний Тагил
2024

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиапроизводство» для 5-11 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учетом Основной образовательной программ основного общего образования МАОУ СОШ №100.

Рабочая программа имеет следующую структуру:

- планируемые результаты освоения
- содержание курса внеурочной деятельности
- тематическое планирование с указанием количества часов на освоение

каждой темы.

Современные дети растут в эпоху информации, где медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения и культуры. Программа по медиапроизводству в школьной телестудии «Супер100ТВ» направлена на развитие творческих способностей учащихся, их критического мышления и навыков работы в команде. Участие в создании медиапродуктов способствует не только развитию технических навыков, но и формированию уверенности в себе и своих идеях.

Целью курса является обучение учащихся основам медиапроизводства, включая теоретические знания и практические навыки, необходимые для создания качественного медийного контента.

Задачи курса

- Ознакомить учащихся с основами медиапроизводства.

- Научить работать с видеокамерами и другим оборудованием.
- Обучить основам сценарного мастерства.
- Развить навыки видеомонтажа.
- Ознакомить с основами фотографии и репортажной съемки.
- Научить работать в команде над проектами.
- Развить критическое мышление через анализ медийных продуктов.
- Обучить методам продвижения контента в социальных сетях.
- Создать портфолио из выполненных работ.
- Подготовить учащихся к участию в конкурсах и фестивалях медиа.

Формы и виды деятельности учащихся

- Теоретические занятия: лекции, семинары, мастер-классы.
- Практические занятия: съемка видео, монтаж, работа с фотоаппаратами.
- Проектная деятельность: создание
- Командные проекты: работа в группах над репортажами и роликами.

Виды деятельности учащихся

- Съемка видеоматериалов.
- Монтаж видеороликов.
- Написание сценариев.
- Проведение интервью.
- Создание фотоотчетов о мероприятиях.

Типы внеурочных занятий

- Лекции по теории медиапроизводства.

- Мастер-классы от профессионалов.
- Практические занятия на площадках.
- Обсуждение и анализ готовых проектов.

Учет результатов программы внеурочной деятельности

- Результаты программы будут отслеживаться через:
- Оценку качества созданных медийных продуктов.
- Обратную связь от участников и руководителей проектов.
- Портфолио учащихся.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Предметные результаты занятий по программе

- Умение работать с видеокамерой и другим оборудованием.
- Навыки монтажа видео с использованием программного обеспечения (например, Adobe Premiere).

Метапредметные результаты

- Развитие навыков командной работы и коммуникации.
- Способность к критическому анализу информации.
- Навыки саморегуляции и самоорганизации

Личностные результаты

- Повышение уверенности в себе при публичных выступлениях и представлении проектов.
- Формирование интереса к медийным профессиям.
- Формирование гражданской позиции.

- Ответственное отношение к информации и её распространению.
- Уважение к чужому мнению и культурным различиям.

Регулярные проверки портфолио учащихся.

- Оценка участия в проектах и мероприятиях.
- Проведение опросов для получения обратной связи.

Содержание теоретических занятий по медиапроизводству (33 недели)

Неделя 1: Введение в медиапроизводство

Основные понятия медиапроизводства.

Роль медиа в современном обществе.

Знакомство с основными профессиями в медиа (журналист, оператор, монтажер).

Неделя 2: Основы сценарного мастерства

Структура сценария: экспозиция, завязка, кульминация, развязка.

Написание короткого сценария на заданную тему.

Неделя 3: Работа с видеокамерой

Типы видеокамер и их характеристики.

Основные настройки камеры (экспозиция, ISO, баланс белого).

Практика по настройке камеры.

Неделя 4: Основы монтажа

Знакомство с программами для видеомонтажа (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro).

Основные приемы монтажа: нарезка, переходы, эффекты.

Неделя 5: Фотография: теория

Основы композиции кадра.

Освещение: искусственный и естественный свет.

Настройка фотооборудования.

Неделя 6: Практика съемки

Съемка в разных условиях освещения.

Работа с различными ракурсами и планами.

Неделя 7: Создание репортажа

Структура репортажа.

Подготовка к съемке репортажа (выбор локации, интервью).

Неделя 8: Мультфильмы: создание

Основы анимации и создание простых мультфильмов.

Использование программ для анимации (например, Adobe After Effects).

Неделя 9: Социальные сети и продвижение контента

Основы SMM (Social Media Marketing).

Как продвигать медийный контент в социальных сетях.

Неделя 10: Анализ медийных продуктов

Как анализировать успешные медийные проекты.

Изучение примеров успешных новостных программ и репортажей.

Неделя 11: Создание видеорепортажа

Подготовка к съемке видеорепортажа.

Практика по съемке и монтажу.

Неделя 12: Работа с графикой

Основы графического дизайна для медиа.

Использование графических редакторов (например, Adobe Photoshop).

Неделя 13: Основы анимации

Принципы анимации и создание простых анимационных роликов.

Неделя 14: Интервью и работа с источниками

Как проводить интервью и работать с источниками информации.

Неделя 15: Редактирование аудио

Основы работы со звуком в видео.

Использование программ для редактирования звука.

Неделя 16: Сценарии для репортажей

Написание сценариев для различных типов репортажей.

Неделя 17: Работа с дизайном

Основы визуального оформления медийных продуктов.

Неделя 18: Съемка мероприятий

Подготовка к съемке массовых мероприятий (концерты, спортивные события).

Неделя 19: Проектирование контента

Как планировать создание медийного контента от идеи до реализации.

Неделя 20: Основы журналистики

Принципы журналистской этики и ответственности.

Неделя 21: Создание подкастов

Как создавать и продвигать подкасты.

Неделя 22: Разработка уникального контента

Идеи для создания оригинального медийного контента.

Неделя 23: Этика медиа

Обсуждение вопросов этики в журналистике и медиа.

Неделя 24: Оценка медийных материалов

Как оценивать качество медийных продуктов.

Неделя 25: Выбор оборудования

Как выбрать подходящее оборудование для съемки и монтажа.

Неделя 26: Манипуляция с изображением

Основы работы с изображениями в графических редакторах.

Неделя 27: Групповая работа над проектом

Совместная работа над созданием медиапроекта.

Неделя 28: Подготовка к выставкам

Как подготовить свои работы к выставкам и презентациям.

Неделя 29: Подведение итогов курса

Обсуждение достигнутых результатов за курс обучения.

Неделя 30: Итоговый проект

Начало работы над итоговым проектом в группах.

Неделя 31: Обсуждение работ

Презентация итоговых проектов и обсуждение результатов работы.

Неделя 32: Креативные практические задания

Проведение творческих заданий для закрепления пройденного материала.

Неделя 33: Финальное представление

Защита итоговых проектов перед аудиторией.

Тематическое планирование

№	Темы занятий	Теоретические занятия (ч)	Практические занятия (ч)
1	Введение в медиапроизводство	3	6
2	Основы сценарного мастерства	3	6
3	Работа с видеокамерой	3	6
4	Основы монтажа	3	6
5	Фотография: теория	3	6
6	Практика съемки	3	6
7	Создание репортажа	3	6
8	Мультфильмы: создание	3	6
9	Социальные сети и продвижение	3	6
10	Анализ медийных продуктов	3	6
11	Создание видеорепортажа	3	6
12	Работа с графикой	3	6
13	Основы анимации	3	6
14	Интервью и работа с источниками	3	6
15	Редактирование аудио	3	6
16	Создание сценариев для репортажей	3	6
17	Работа с дизайном	3	6
18	Съемка мероприятий	3	6
19	Проектирование контента	3	6
20	Основы журналистики	3	6
21	Создание подкастов	3	6
22	Разработка уникального контента	3	6
23	Этика медиа	3	6
24	Оценка медийных материалов	3	6
25	Выбор оборудования	3	6
26	Манипуляция с изображением	3	6
27	Групповая работа	3	6
28	Подготовка к выставкам	3	6
29	Подведение итогов	3	6
30	Итоговый проект	3	6
31	Обсуждение работ	3	6
32	Креативные практические задания	3	6
33	Финальное представление	3	6

Список литературы:

1. Баранов, И. В. (2020). Медиаграмотность: Учебное пособие для студентов и школьников. Москва: Издательство "Академия".
2. Канторович, А. Л. (2019). Основы медиаобразования: Теория и практика. Санкт-Петербург: Издательство "Питер".
3. Котлер, Ф., & Келлер, К. Л. (2016). Маркетинг менеджмент. Москва: Издательство "Вильямс".
4. Левин, А. А. (2021). Социальные сети: Как создать и продвигать контент. Москва: Издательство "Эксмо".
5. Маслова, Н. В. (2018). Медиа и общество: Введение в медиаисследования. Екатеринбург: Издательство "Урал".
6. Смирнова, Т. А. (2022). Этика в медиа: Профессиональные стандарты и ответственность. Москва: Издательство "Флинта".
7. Тихомиров, И. Н. (2020). Создание видеоконтента: Практическое руководство для начинающих. Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург".
8. Федорова, Е. В., & Соловьев, С. В. (2019). Аналитика в социальных сетях: Как измерять успех вашего контента. Москва: Издательство "Манн, Иванов и Фербер".
9. Федоров, А.В. Медиаобразование: проблемы и тенденции. М.: Директ-Медиа, 2014.
10. Мультимедийная журналистика. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 413 с. ISBN 978-5-7598-1189-3.
11. Зазнобина, Л.С. Медиаобразование: новая реальность? // Стандарты и мониторинг в образовании. 2014. № 3.
12. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.

13. Костюк, А.В., Бобонец, С.А., Флегонтов, А.В., Черных, А.К.
Информационные технологии: Базовый курс. Санкт-Петербург: Лань, 2014.
— 604 с.
14. Шинкаренко, В. Как писать в газету. М., 2014.
15. Гуревич, С.М. Номер газеты: теория и практика. М., 2015.
16. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ: Радио- и тележурналистика.
Москва: Издательство Юрайт, 2015. — 362 с.
17. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2013.
18. Юдина, Е.Н. Развитие медиaprостранства современной России:
автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора
социологических наук. Москва, 2014.
19. Курбатов, В.И., Костенко, А.А. Телевизионное производство: от идеи до
экрана. М.: ВЛАДОС, 2011. — 320 с.
20. Смирнов, С.А., Романов, И.В. Основы телевизионной журналистики. М.:
РГГУ, 2012. — 250 с.
21. Лапин, А.В. Фотография как.... Москва: Эксмо, 2010.
22. Стигнеев, В.Г. Репортажная фотография: теория и практика. М.:
Фотографика, 2011.
23. Макушин, А.В. Репортажная фотография: секреты мастерства. М.: Рипол
Классик, 2013.
24. Бурлаков, Д.И., Кузнецов, А.П. Постановочная фотография: от идеи до
реализации. М.: Искусство, 2012.